



11

CMS

Content Management System

pag\_04

# dunp

magazine

Maggio | Giugno 2016

All'interno

Ultime dall'agenzia:

"spaccare" con un post su Facebook pag\_06

Cosa bolle in pentola:

5x1000 a WWF pag\_08

Il meglio del design pag\_18

e molto altro...

HUH?!



"SPACCARE"  
con un post  
SU FACEBOOK

# #

## ViviCreativo

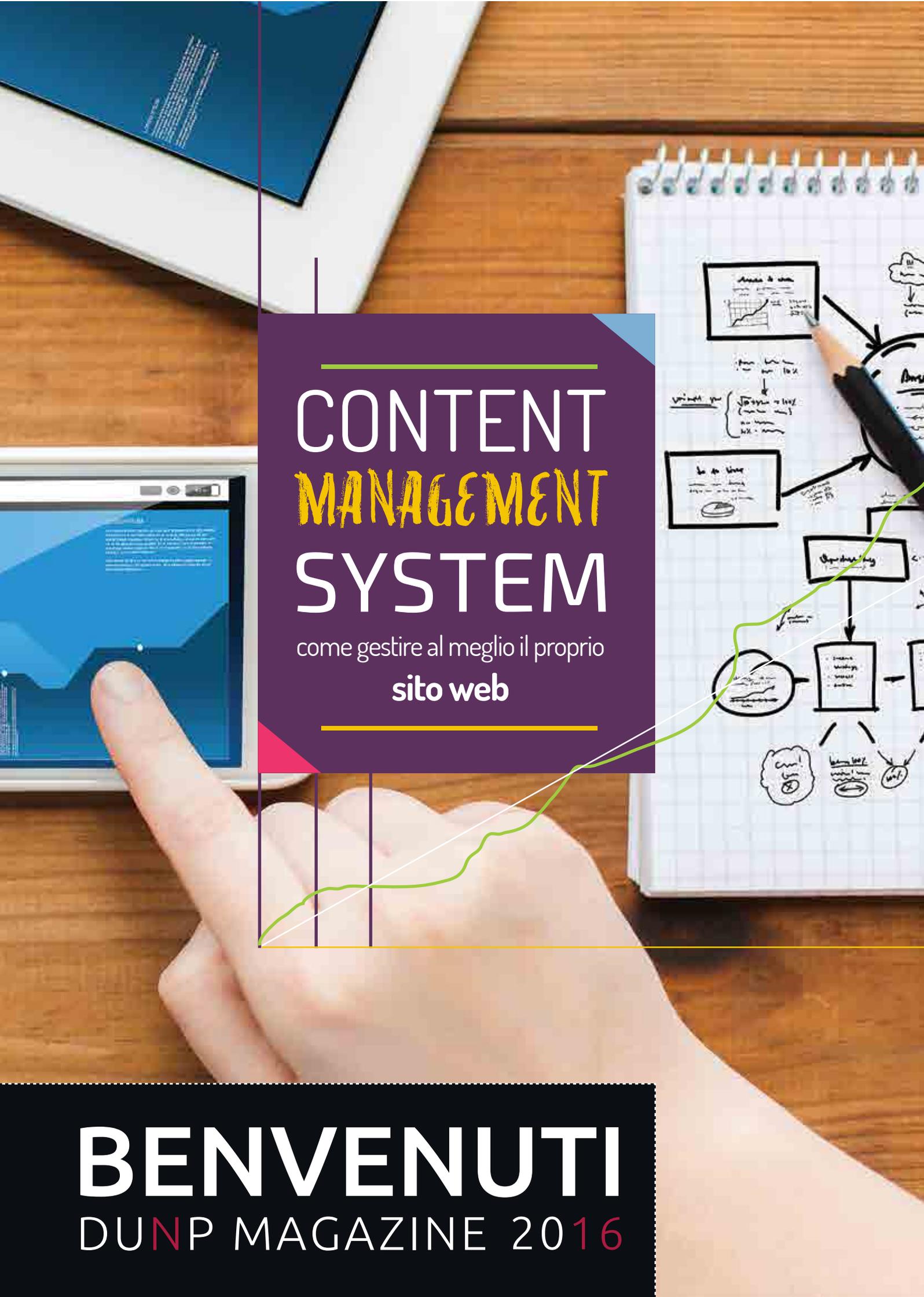
by d un p

d un p



IL BLOG DEDICATO ALLA CREATIVITÀ  
IN OGNI SUA FORMA

[vivicreativo.com](http://vivicreativo.com)



# CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

come gestire al meglio il proprio  
sito web

**BENVENUTI**  
DUNP MAGAZINE 2016



## Sommario

-  **LOOKING FOR. COGLI L'OPPORTUNITÀ** 04  
CMS, come gestire il proprio sito web
  
-  **INSIDUNP. ULTIME DALL'AGENZIA** 06  
"Spaccare" con un post su Facebook
  
-  **WORK IN PROGRESS. COSA BOLLE IN PENTOLA** 08  
5x1000 al WWF, la nuova campagna
  
-  **WHAT'S NEW? COSA C'È DI NUOVO** 10  
Scoperte, tendenze e anticipazioni sulla pubblicità
  
-  **#VIVICREATIVO. STACCA L'INSERTO** 14  
Samuele La Monaca
  
-  **THE BEST OF DESIGN** 18  
Il meglio del design scelto da dunn
  
-  **SUCCESSI VINTAGE** 24  
Omaggio alle mamme nelle pubblicità più famose
  
-  **CURIOSANDO** 26  
Perchè la curiosità è il motore dell'intelligenza



Best of design. Zenyk Palagniuk  
\_Pag 18



"Spaccare" con un post su Facebook\_Pag 06



#mettitinmostra 2016: Samuele La Monaca\_Pag 14



Successi vintage: Mamma vero Amore\_Pag 24

LE GRANDI STORIE  
SI SCRIVONO **INSIEME.**

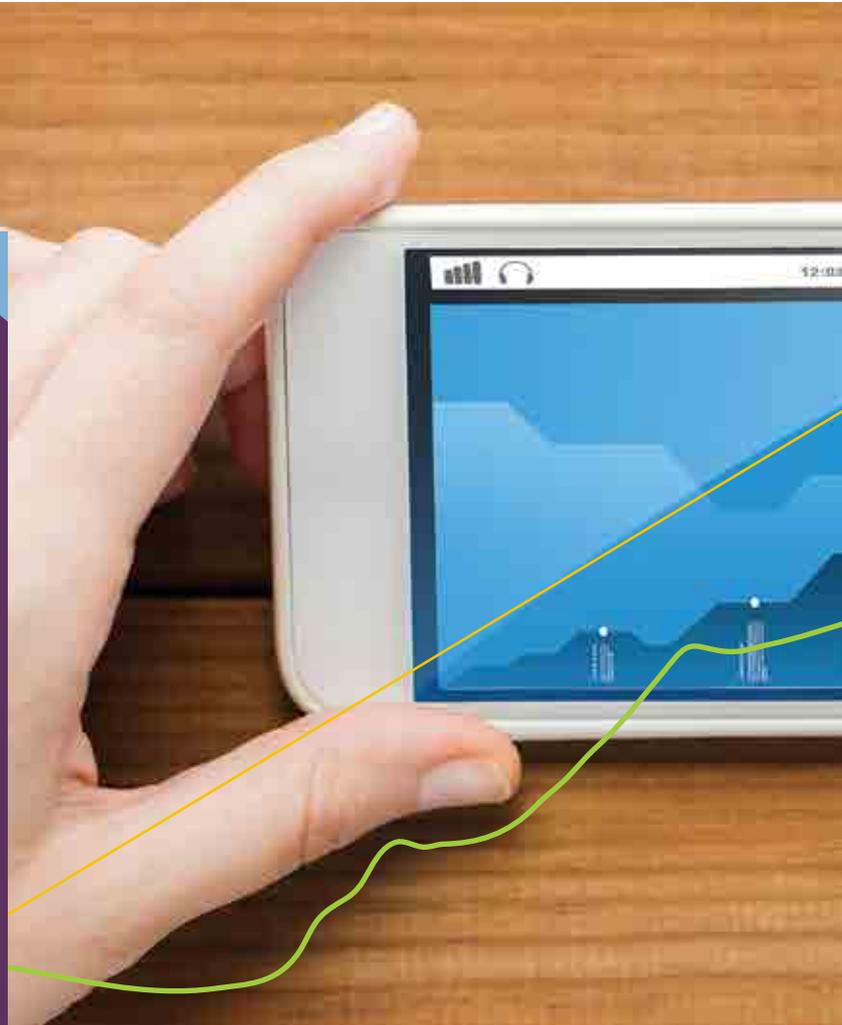
**5x1000 AL WWF**  
Codice fiscale  
**80078430586**

 [www.wwf.it](http://www.wwf.it)  
**#togetherpossible**

WWF campagna online\_Pag 8

# CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

come gestire al meglio  
il proprio sito web



Creare un sito web è piuttosto semplice, creare un sito web ben realizzato, disegnato, usabile ed efficace, significa seguirlo costantemente.

**AZIENDE, PROFESSIONISTI E CHIUNQUE VOGLIA MANTENERE IN ESSERE UN SITO, UN PORTALE O UN E-COMMERCE DEVE POTER FARE AFFIDAMENTO AD UN CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS), SISTEMA PER LA GESTIONE AUTONOMA E IMMEDIATA DEI CONTENUTI DI UN SITO WEB.**

**Il CMS realizzato internamente da dunc rende aggiornabili i contenuti di qualunque sito o portale.**

Il Pannello di amministrazione è ricco di funzioni, report e help desk online, integrando diversi linguaggi e tecnologie.

ALLO STESSO TEMPO IL CMS CONSENTE LA PIANIFICAZIONE E L'INVIO DI MAIL, NEWSLETTER E SMS.

È un sistema perfettamente modulabile e scalabile, per rispondere a tutte le esigenze del cliente.

Attraverso questo tipo di gestionale, si può ad esempio, creare una propria rubrica contatti, organizzata e personalizzata su misura, che raccoglie e gestisce ogni tipo di informazione, da quella più semplice come l'Anagrafica a quella più complessa come quella della fatturazione.

Vi è poi una funzionalità considerata da esperti e marketer sempre più importante e che è quella gestita appunto con i CMS, che permette la produzione di articoli, news, novità, eventi, interviste.

I nuovi contenuti sono caricati in un database centralizzato insieme a informazioni aggiuntive per la corretta messa online (categoria in cui deve comparire tipologia di file che si può caricare, come immagini o video, eventuali link ed altro).

A quel punto il sistema preleva il record con tutte le informazioni, e lo pubblica online secondo il template



## L'IMPORTANZA DI **ESSERE SEMPRE** AGGIORNATI

personalizzato, in linea con la grafica del sito o portale. Una volta visualizzato in bozza, se corrisponde a quanto desiderato, il record viene generato online come nuova pagina.

**CON L'USO DI UN CMS, IL CLIENTE PUÒ REALIZZARE NUOVI CONTENUTI WEB IN MANIERA VELOCE E UNIFORME.**

Inoltre, si distingue completamente tra parte strutturale e di sviluppo e parte di mantenimento e di contenuto del sito, sulla quale possono lavorare più persone.

IL CMS DUNP PREVEDE INFATTI FORME DI GESTIONE DEI WORKFLOW, PER CUI UN NUOVO INSERIMENTO **PUÒ ESSERE EFFETTUATO DA CHIUNQUE ABBAIA L'ACCESSO AL PANNELLO DI CONTROLLO**, SECONDO DIVERSI PROFILI DI AUTORIZZAZIONE.

Oltre a tutte queste caratteristiche di flessibilità e scalabilità, i CMS sono dotati di funzioni e componenti aggiuntivi evoluti: moduli per l'e-commerce, gestione dei prodotti, ordini, pagamenti, emissioni fatture e ricevute, file multimediali.

**IL CMS HA UNA CARATTERISTICA PECULIARE: LA SEMPLICITÀ DI UTILIZZO E DI CREAZIONE DEI CONTENUTI.**

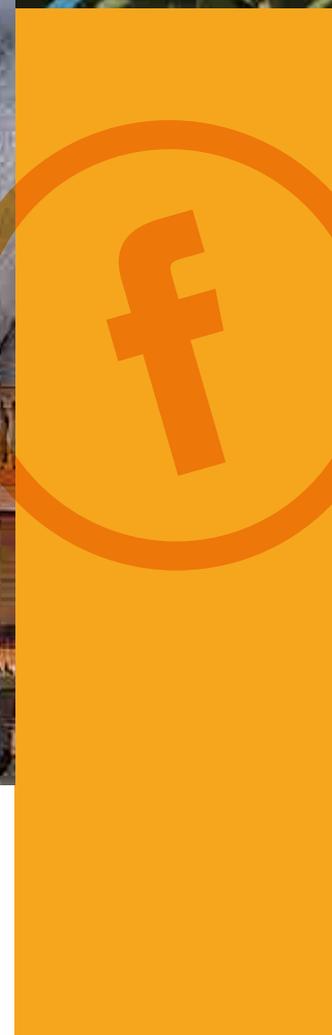
Per questo, i contenuti dinamici sono i più adatti per tenere non solo aggiornato un sito, ma per costruire, mantenere, ampliare la rete di relazioni con i propri clienti.



POST SU FACEBOOK DI

# CHIARA RIBALDO

Facebook, Instagram e Twitter sono piazze virtuali dove la gente vuole essere coinvolta, sono universi semantici in cui scambiarsi idee, ricordi, opinioni.



È L'AMBIZIONE DI OGNI SOCIAL MEDIA MANAGER VEDERE AUMENTARE IN POCO TEMPO E IN MODO ESPONENZIALE L'ENGAGEMENT DELLE PAGINE CHE GESTISCE



“SPACCARE”  
CON UN POST  
SU FACEBOOK:  
TANTA STRATEGIA  
E UN PO’ DI  
CAMILLERI

WITHINN.IT

Consultare gli Insights di Facebook e accorgersi che il numero di interazioni (commenti, like, condivisioni e reactions) della propria community ha superato il migliaio e che la community stessa è cresciuta in maniera organica è un traguardo incredibile, soprattutto con un piccolo investimento.

È successo questo qualche giorno fa dopo la sponsorizzazione di un **post sulla pagina Facebook** del nostro client partner withinn, l’oggetto era **una celebre risposta di Andrea Camilleri alla domanda “Cosa ti manca della Sicilia?” “U scrusciu du mari”**, con una grafica che sovrapponeva il volto dello scrittore alla spiaggia del famoso Commissario Montalbano.

**A COMMENTO AVEVAMO SCRITTO, INOLTRE, “SOFFRIRE DI SICILIANITUDINE”, PUNTANDO SULLA SAUDADE TIPICA DEI SICILIANI CHE VIVONO LONTANO DALLA PROPRIA TERRA.**

Il target selezionato erano tutti gli amanti di Camilleri e coloro che abitano a Roma, Milano e Firenze.

**La campagna è durata 24 ore con un costo totale di 5 euro** e una media ad azione di 0,01 centesimi, portando una reach a pagamento di 2187 e una reach organica, derivata dalle condivisioni degli utenti, di ben 163.000 utenti unici. Mentre i like sulla pagina sono passati da 1950 (prima della sponsorizzazione) a 2211 (al momento in cui scriviamo).

Come spiegare un simile successo?

Innanzitutto, come tutte le cose della vita, ci vuole un pizzico di fortuna, il resto, invece, è strategia, che in questo caso si traduce in contenuto di qualità e targetizzazione accurata.

Perché è assolutamente vero che “Content is the king”, ma è altrettanto corretto dire che il pubblico è il vero sovrano, è necessario, dunque, conoscerne bene abitudini e comportamento di consumo per offrirgli esattamente quello che vuole e farlo al meglio. In questo caso, sapevamo che il mondo creato da Camilleri, fatto di luoghi e profumi esercita sui siciliani che sono lontani e sugli amanti dell’isola un fascino e un potere evocativo unici e che uno degli elementi che genera maggior appeal è proprio il mare, presente sia nel visual che nel testo.

**ABBIAMO COLPITO AL CUORE E ALLO STOMACO LA NOSTRA COMMUNITY, GENERANDO INTERAZIONE, CHE È L’OBIETTIVO DI OGNI BUONA STRATEGIA SOCIAL.**

LE GRANDI STORIE  
SI SCRIVONO **INSIEME.**

**5x1000 AL WWF**

Codice fiscale  
**80078430586**



www.wwf.it  
#togetherpossible



## LA NUOVA CAMPAGNA ONLINE



LA PRIMAVERA PER LE ORGANIZZAZIONI NON PROFIT È IL MOMENTO TANTO ATTESO DEL 5 X MILLE.

Secondo il portale FundraisingMix le campagne del 5xmille dal triennio scorso ad oggi hanno segnato un trend positivo.

Da 337 milioni a 396 milioni con un incremento del 17%, rilasciando alcuni dati interessanti:

- IL NUMERO DEGLI ADERENTI È CRESCIUTO DEL 7%: DA 13 A 14 MILIONI;
- ANCORA POCHE PERSONE UTILIZZANO QUESTO STRUMENTO. **IL 5 X MILLE È COMPLETAMENTE GRATUITO**, NECESSITA SOLO DELLA FIRMA E DEL CODICE FISCALE DELL'ONP E SOPRATTUTTO È COMPLEMENTARE ALL'8 X MILLE E NON SOSTITUTIVO;
- LE ORGANIZZAZIONI IN GENERALE DEVONO METTERE IN ATTO UNA COMUNICAZIONE CHE DOVRÀ ESSERE PIÙ RAZIONALE E MIRATA A DIFFONDERE LA PROPRIA IMMAGINE EMOTIVA IN MODO DA **STIMOLARE E COINVOLGERE MAGGIORMENTE IL DONATORE** FACENDOSI SPAZIO TRA LE ALTRE REALTÀ, SEMPRE PIÙ COMPETITIVE;
- CI SONO **AMPI MARGINI DI CRESCITA** PER TUTTE LE ORGANIZZAZIONI.



La creatività è stata realizzata da RUFA (Rome University of Fine Arts) in collaborazione con WWF

**PARTENDO DA QUESTI PRESUPPOSTI ABBIAMO REALIZZATO LA CAMPAGNA ONLINE PER WWF ITALIA CON GOOGLE ADWORDS CHE CONSENTE DI ARRIVARE DRITTA ALL'UTENTE, ATTRAVERSO UN MESSAGGIO PROFILATO E TARGETTIZZATO.**

Da sempre WWF, ong conosciuta a livello internazionale è impegnata nella salvaguardia delle specie a rischio in ogni parte del mondo, nella tutela della biodiversità e nella ricerca dell'armonia dell'intero ecosistema. La creatività dei banner realizzati da WWF Italia esprime al meglio questo messaggio, con il claim "Le grandi storie si scrivono insieme". Il soggetto è un grande

libro aperto da dove nascono come tante idee le figure di animali, che rappresentano le specie da proteggere e salvaguardare. **NONOSTANTE L'IMPEGNO COSTANTE DEL WWF, MOLTE SPECIE ANIMALI SONO ANCORA IN SERIO PERICOLO:** bisogna difendere la biodiversità, in tutte le sue forme.

**LA SOPRAVVIVENZA DEL PIANETA DIPENDE PRINCIPALMENTE DALLA NOSTRA SPECIE: DA COME RIUSCIREMO A RICOSTRUIRE UN RAPPORTO DI ARMONIA CON L'AMBIENTE, UTILIZZANDO LE RISORSE NATURALI SENZA DISTRUGGERLE.**





Thank You  
Creativity

# CANNES LIONS

18 • 25 GIUGNO • 2016

*International Festival Of Creativity*

A GIUGNO SI È SVOLTA LA 62° EDIZIONE DI **CANNES LIONS 2016**, LA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE INTERNAZIONALE DEDICATA ALLA PUBBLICITÀ, AL DESIGN, AI PROGETTI SPECIALI CREATIVI.

Sul palcoscenico internazionale si sono alternati i protagonisti più ispirati di tutto il mondo, quelli a cui basta una parola (o un segno?) che ti rimane per sempre.

Il portale Thank You Creativity è stato realizzato in anteprima, a diversi giorni dal Festival, per suggestionare l'utente e fargli vivere istanti di appartenenza a quel mondo.

*L'obiettivo è chiaro fin dalle prime parole: poiché l'originalità è al centro della creatività, per essere creativi bisogna innanzitutto avere coraggio.*

Le grandi idee devono essere sostenute e il processo per realizzarle transita per una lunga filiera: si passa dalla fase iniziale dell'elaborazione dell'idea, al momento di metterla in atto, con tutti i problemi da risolvere e le scadenze da rispettare.

DISCUSSIONI, VIDEO, IMMAGINI, SUGGERIMENTI FANNO DA SFONDO A CONTENUTI CONCENTRATI A RIASSUMERE IN SÉ UN'IDEA RICCA E GENEROSA DELL'ESSERE CREATIVI.

**La creatività è una forza**, e la mission di Cannes Lions è quello di esserne il portavoce; il luogo per eccellenza dove pubblicitari, art director, designer, copy di tutto il mondo si riuniscono.

Maggio | Giugno 2016



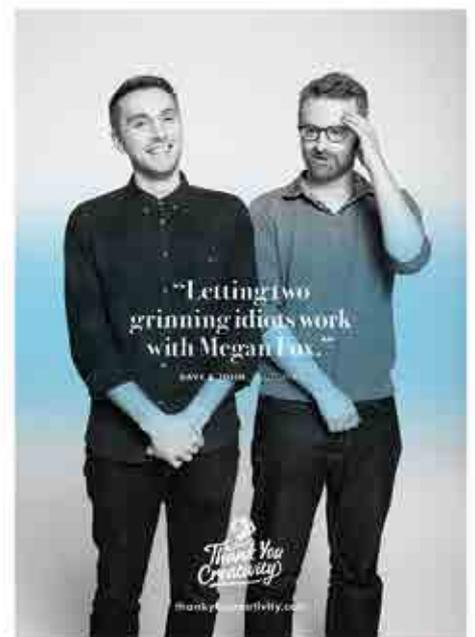
Cannes Lions International Festival of Creativity

18-25 June 2016



Cannes Lions International Festival of Creativity

18-25 June 2016



Cannes Lions International Festival of Creativity

18-25 June 2016

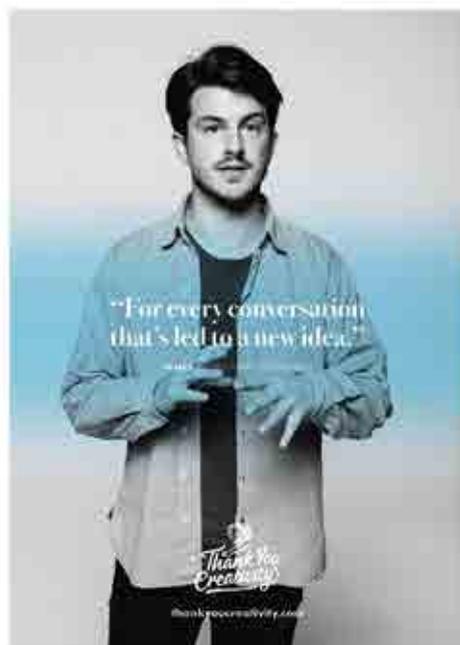
PER QUESTO I GIOVANI HANNO GRIDATO, ATTRAVERSO QUESTO SITO, IL LORO "GRAZIE CREATIVITÀ".

*È un desiderio, una speranza, non è una rottura ma una condivisione.*

La declinazione cartacea della campagna "Grazie creatività" si basa su una serie di professionisti della comunicazione che attraverso le loro parole progettate su uno sfondo in bianco e nero per poter essere lette in modo chiaro, dichiarano il loro amore per la creatività.

Non tutti saranno presenti al Festival, e solo pochi vinceranno un Leone, ma i momenti di ispirazione che accadono a Cannes possono e devono essere una conoscenza condivisa.

*"Quando ricevo un nuovo brief di lavoro, isolo tutte le parole chiave che ne fanno parte e ne scelgo cinque, è necessario isolare le parole chiave e lasciarne solo cinque, bisogna essere semplici concentrandosi sull'essenziale."* FRANCESCA ROSSI MANAGING DIRECTOR SIR FRED



Cannes Lions International Festival of Creativity

18-23.06.2016



Cannes Lions International Festival of Creativity

18-23.06.2016



Cannes Lions International Festival of Creativity

18-23.06.2016



GUARDA LO SPOT DELLA CAMPAGNA



[cannelions.com](http://cannelions.com)

# ZENYKINUK PALAGINUK



I FILI DELL'ARTE

L'Arte

# INTRECCIATA

di ZENYK PALAGNIUK

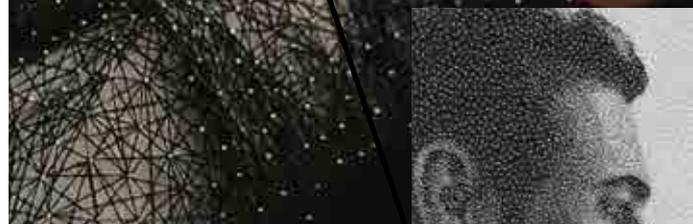
Zenyk Palagniuk è un maestro di String Art: **la sua arte consiste essenzialmente nel tendere un filo tra diversi punti di ancoraggio per creare figure geometriche o chiaroscuri.** Ha realizzato un'opera strabiliante, riproducendo Justin Timberlake, con 200 ore di lavoro e l'utilizzo di 13.000 chiodi e 24 km di filo.

QUESTA TECNICA ESPRESSIVA CONSISTE NEL FISSARE I CHIODI SU UN SUPPORTO, CHE PUÒ ESSERE UNA BASE DI LEGNO PIUTTOSTO CHE UNA SEMPLICE TELA, E DISPORRE I FILI BEN TESI FERMANDOLI SU DUE O PIÙ CHIODI.

In questo modo è possibile creare disegni geometrici, astratti o figurativi, dando vita come nel caso di Palagniuk, a opere di design raffinate e complesse. Grazie alle posizioni diverse dei chiodi, l'intersezione del filo delinea delle curve, **le cosiddette Curve di Bèzier**, e delle linee che andranno a creare il disegno finale. A seconda della distanza determinata tra un chiodo e l'altro, si potrà ottenere un disegno più fitto o una trama più libera.

**Questa peculiare forma artistica ha origini alla fine del XIX secolo, conosciuta anche come Curve Stitching, è una tecnica inventata da Mary Everest Bool e utilizzata inizialmente nelle attività matematiche dedicate ai bambini.** Divenuta nel 1960 un mestiere decorativo, è oggi un'attività sempre più richiesta e in evoluzione. Chi ricorda gli anni '70, quelli dei colori sperimentati ovunque, ha avuto occasione di vedere riprodotte, almeno una volta, le psichedeliche geometrie (ma non solo) dell'arte realizzata con chiodi e fili. Una tecnica usata nell'arredamento, con l'aggiunta di colori e la mescolanza di materiali, per creare quadri e sculture di corde e fili di ferro, oggi sbarca su YouTube.

Queste composizioni hanno un certo effetto ipnotico che nasce dal modo in cui la massa raccolta di linee rette sembra turbinare in forme geometriche curve. Con pazienza e immaginazione, utilizzando materiali diversi si possono creare opere originali e anticonvenzionali.



@ZENYPALAGNIUK  
On Twitter

Maggio | Giugno 2016

FALTER

MORE ABOUT FA

# FALTER INFERNO

DESIGN, WEB, CULTURA, SOCIETÀ



VUOI GUARDARE  
ALLO SPECCHIO E VEDERE  
L'INFERNO QUOTIDIANO?

**Falter Inferno è un progetto web viennese uscito vincitore dal prestigioso ultimo premio AWORDS** per il miglior sito, che riecheggia in modo disarmante il mitico film Metropolis del geniale regista Fritz Lang,

**LA SENSAZIONE DI ESSERE  
IMPRIGIONATI SI PERCEPISCE  
DA TUTTE LE ANIMAZIONI ONLINE.**

anch'egli austriaco, nei colori, nelle forma e, più in generale, nella denuncia verso una società malsana e pressoché ingiusta.

Attraverso Falter Inferno, vengono rappresentate storie di ordinaria follia, in una società spietata e senza scrupoli. Un portale dinamico che consente al navigatore di scendere con un touch del mouse fino agli inferi.

LTER INFERNO.



Una versione moderna  
dell'**INFERNO DI DANTE**

PER IL QUOTIDIANO DI VIENNA "DER FALTER".  
PRODUCTION STUDIO: SALON ALPIN



SITOWEB ^

Si passano i vari stadi e le emozioni in gioco diventano mano a mano più terrificanti: concetti come il Matricidio verso la nostra madre terra, vengono rappresentati con illustrazioni di un realismo unico, dove la forza dell'uomo è talmente minima da essere impercettibile.

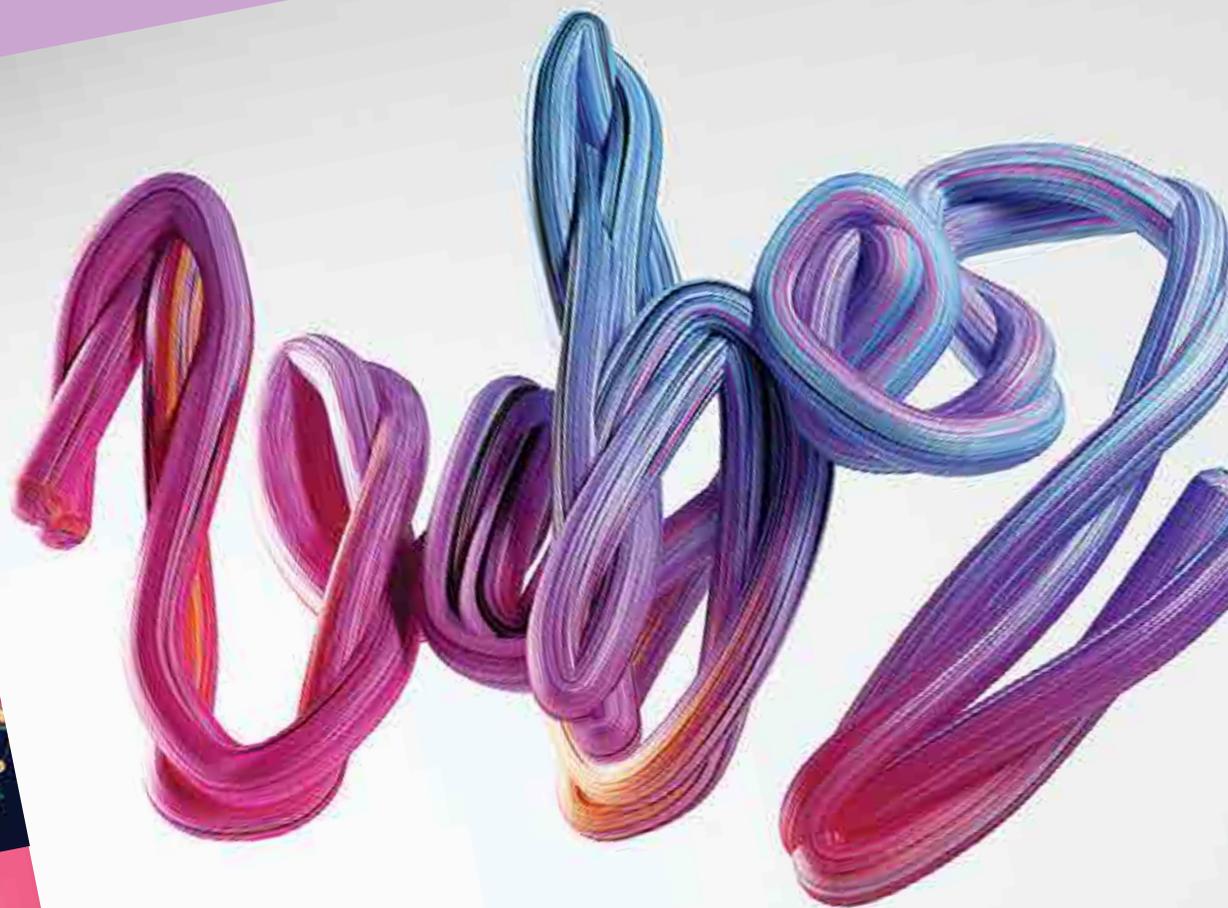
TUTTO INTORNO A NOI  
È DOLORE E DISAGIO, IN QUESTO  
RICORDA TERRIBILMENTE  
L'INFERNO DANTESCO DA CUI  
NON SI PUÒ USCIRE.

**La rivista Falter ha sempre avuto l'intento di segnalare le ingiustizie che hanno colpito, con conseguenze più o meno gravi, il proprio paese.**

Qualche anno fa ha pubblicato addirittura uno speciale dei 35 scandali politici che hanno caratterizzato la storia austriaca.

I politici corrotti che hanno usato il loro potere per i propri interessi personali, sono i primi bersagli delle inchieste di cui la rivista ogni settimana è ricca.

Oggi la denuncia corre anche sul web, con uno spirito che sembra essere legato all'espiazione.



# ANTONI tudisco

Antoni Tudisco è un artista tedesco nato e cresciuto ad Amburgo. Sua madre è filippina e il padre è italiano. Ha 20 anni e la sua attività si concentra nelle aree di Digital Art, Illustrazione e Graphic Design. Fin da piccolo si è dedicato al disegno a mano libera.

Così racconta in una intervista i suoi esordi: "Tutto è cominciato quando avevo 13 anni e ho attivato un account MySpace: da lì era possibile progettare la propria pagina

profilo con HTML / CSS; in questo modo ho iniziato a sperimentare, volevo avere il più bel profilo di tutti i miei amici. Ho imparato a creare siti web con l'aiuto di alcuni tutorial, naturalmente. Ho scoperto che era possibile modificare le immagini usando alcuni programmi così ho iniziato a modificare le foto usando Photofiltre (un freeware) e Gimp. A volte stavo seduto 3 ore di fila per la modifica di una sola foto, aggiungendo testi e applicando un contrasto perché non avevo davvero

"A PICTURE IS A POEM  
WITHOUT WORDS"



idea di come si facesse". A 16 anni, Antonio ha creato una propria linea di abbigliamento chiamata "Manila Apparel". Un artista multiculturale e curioso, senz'altro. Una forte influenza hanno avuto su di lui le serie televisive di cartoni come Ninja Turtles, Power Rangers e VoltesV.

**ANTONI DICHIARA ANCHE DI AVERE MODELLI DI RIFERIMENTO COME ONUR SENTURK, SHEPARD FAIREY E BRIAN DONNELLY.**

Tutte queste sono fonti di ispirazione per sviluppare il proprio stile di graphic design. A questo ha unito un profondo studio verso il tridimensionale, il 3D, realizzando delle opere colorate, esplosive, uniche nel suo genere. Anche se giovane, l'artista ha contratti con alcuni dei più grandi clienti come MTV, Kellogs, BMW, MINI, Wella, KLM.

L'illustrazione pubblicitaria negli ultimi anni è profondamente cambiata: il 3D dà l'opportunità di presentarla con un realismo e una cura strabilianti, unendo la possibilità di aggiungere luci e dominanti che superano le forme di impatto verso il pubblico. Se la perfezione non è di questo mondo, con la grafica tridimensionale si può dare l'illusione di avvicinarsi ad essa in maniera convincente.

**NON È ILLUSIONE MA È CURA DEL DETTAGLIO, NON È SOLO TECNICA MA ANCHE POETICA, CON LO SFORZO DI CALARSI NELL'IDENTITÀ DELL'IMMAGINE, PER RACCONTARLA IN MANIERA OGGETTIVA E AFFASCINANTE: QUESTO È UN TRAGUARDO FONDAMENTALE PER OGNI ILLUSTRATORE PUBBLICITARIO.**



Mamma  
VERO

## Bella, *DOLCE* Cara Mamma

*Di mamma ce n'è una sola e questo si sa.*

Celebrata ogni anno in occasione della sua festa, non viene dimenticata nemmeno da brand e grandi marche, che rispolverano i sentimenti puri e dolci della nostra infanzia, per rendere merito alla figura della donna più importante, nel bene e nel male, per ciascuno di noi.

GIÀ CON "DOLCE CARA MAMMINA" SPOT DELLA **AMBROSOLI DEGLI ANNI '50**, LA DOLCE MAMMA È CANTATA DA UN CORO DI VOCI BIANCHE, CHE IN PURO STILE CAROSELLO, VOGLIONO AUGURARE BUONA FESTA A TUTTE LE MAMME DEL MONDO.

Anche **Pandora**, marca di gioielli, gira uno spot che racconta, in modo speciale, il legame "mamma e figlia". Il marchio ha pubblicato su YouTube uno spot molto bello che serve a "testare" l'unicità delle donne e il legame speciale che hanno con i propri figli.

Dal video si evince quanto le mamme temano che i figli non le riconoscano, ma alla fine, succede sempre



Ma amore

che il “cordone ombelicale” dimostra quanto questo legame non sia solo un rapporto simbiotico.

Ultima in ordine di tempo è quella ideata da **Procter & Gamble** che con le mamme ha instaurato nel tempo una storia d’amore: in occasione delle Olimpiadi di Rio 2016 esce il terzo video, dopo quelli per le Olimpiadi di Londra nel 2012 e subito dopo nel 2014, oggi è la volta di “La tua forza, la mia forza”.

*Davvero emozionante, parla dritto al cuore di genitori e figli, rievocando 4 episodi di vita vissuta in cui ognuno di noi non può non riconoscersi.*



*Lo sapevi che?*

## **NEWS E CURIOSITÀ** IN PILLOLE TROVATE SUL WEB MA NON SOLO

Credi di sapere veramente tutto? Nell'era della mega informazione e di Google che si propone di rispondere a tutti gli interrogativi, abbiamo raccolto alcune piccole cose che potrebbero esserti sfuggite.

## 1. L'origine

La **festa della mamma** ha un'origine antica, veniva celebrata già **in epoca pagana**, al tempo dei Greci e dei Romani, dove era legata al culto delle divinità femminili e della fertilità.

## 3. Lo sguardo

Con il video contest "**Molto più di una mamma**", **Trollbeads** ha realizzato un video che racconta il senso della maternità oltre gli stereotipi: in 48h è diventato virale totalizzando oltre 1,600,000 visite. Momenti di attesa, emozione, dolore, fatica, gioia prendono vita, solo attraverso **lo sguardo di una mamma**.

## 5. Sognare

L'agenzia pubblicitaria **Thai Life Insurance** ha prodotto uno spot commovente, ispirato a una storia vera. Protagonista è un bambino che sogna di diventare uno "**spazzino-eroe**" per aiutare la sua mamma.



## 2. Protagoniste

"**Mother's Day**", lo **spot Apple 2016** racconta attraverso immagini e video realizzati con un iPhone 6S, storie che vedono come **protagoniste le mamme**. La colonna sonora è l'emozionante "Because You Are Who You Are" di K.S. Rhoads.

## 4. La dolcezza

I pubblicitari della celebre marca **Pernigotti** nel 1968 idearono **una scatola** dedicata a un'occasione speciale come la Festa della Mamma, che **conteneva praline fatte tutte a forma di cuore**.





## Nel *Prossimo* NUMERO

**Felipe Bedoya** è nato a Cali, in Colombia. Disegna fin da quando era un ragazzino, fortemente influenzato dalla cultura pop: riviste e televisione. Più tardi, quando va al college per studiare Graphic design, il suo lavoro diventa qualcosa di più virale, contagioso e personale. Dalle sue opere (dove si confondono realtà e visione) emerge tutto il suo amore per la fotografia la pittura.

**dunp**  
magazine

2016 - NUMERO 11

DIRETTORE RESPONSABILE  
**Claudio Polito**

DIRETTORE CREATIVO  
**Roberta Flamini**

DIRETTORE EDITORIALE  
**Alessia Tommasini**

REALIZZAZIONE EDITORIALE  
**Tiziana Evangelisti**

UFFICIO STAMPA  
**ufficiostampa@dunp.it**

PUBBLICITÀ  
**info@dunp.it**



*Maggio | Giugno 2016*

dunp



facebook Ads



Google  
Partner

PORTA  
IN ALTO I TUOI **RISULTATI**

dunp.it

scegli Google AdWords



**ZONK!**



**COOL!**



**ZAAAP**

**dunp**  
via g. rosaccio, 6  
00156 ROMA  
t +39 06 4066184  
info@dunp.it  
[dunp.it](http://dunp.it)

COPERTINA DI  
SAMUELE LA MONACA

